БІБЛІОТЕКА В INSTAGRAM

де брати ідеї та натхнення

УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

БІБЛІОТЕКА В INSTAGRAM

ДЕ БРАТИ ІДЕЇ ТА НАТХНЕННЯ

інформаційно-методичні матеріали

Харків 2020

УДК 02

Б 59

Бібліотека в Instagram : де брати ідеї та натхнення : інформаційно-методичні матеріали / Управління культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка ; ред.-уклад. В. С. Завгородня. – Харків : ХОУНБ, 2020. – 24 с.

Видання містить практичні поради щодо створення профілю бібліотеки в соціальній мережі Instagram та його подальшого ведення.

Для бібліотечних фахівців.

Укладач: В.С. Завгородня
Редактор: Г.В. Бакаєва
Комп'ютерний набір: В.С. Завгородня
Комп'ютерна верстка: В.С. Завгородня
Відповідальний за випуск: Н.І. Шостко

© Харківська обласна універсальна наукова бібліотека

Instagram – соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж.

Instagram робить фотографії в квадратній формі – як камери Kodak Instamatic і Polaroid. Більшість же мобільних фоторедакторів використовує співвідношення сторін 3:2.

З етапами створення профілю бібліотеки в Instagram та порадами щодо його ведення можна ознайомитися в практичному пораднику «Бібліотека в Instagram: як створити профіль бібліотеки» (Режим доступу – http://library.kharkov.ua/libdruk/LibKh-00000000283.pdf).

А от на питання «Що показати в Instagram, якщо ви представляєте бібліотеку?» дадуть відповідь дані інформаційно-методичні матеріали.

ІДЕЇ ДЛЯ ПОСТІВ В INSTAGRAM

Як зробити обліковий запис цікавим, щоб читачі залишилися задоволеними, а активність - високою? Один з ключових аспектів - оригінальність. Але що робити, якщо жодна ідея не йде в голову, або не виходить за рамки звичайних публікацій? Пропоную вам теми та ідеї для постів в Інстаграм. Підберіть кращі і актуальні для блогу, наповніть своєю родзинкою і сміливо відправляйте читачам.

- Пости по знаменним і пам’ятним датам

Пости з привітаннями чи інформацією про актуальні свята, календарні події та знаменні дати, офіційні святкові заходи і пам’ятні дати України, професійні, національні й міжнародні свята, важливі та головні Церковні свята, народні святкування і традиції тощо.

Знайти перелік знаменних і пам’ятних дат можна на сайті Харківської ОУНБ в розділі «Видання бібліотеки» (Режим доступу – http://library.kharkov.ua/source/biblio/), а також на сайті «Ділова мова» в

розділі «Календар» (Режим доступу – https://www.dilovamova.com/index.php?page=10).

- Фото книг з анотацією

lib.kh_ «Вбивство у “Східному експресі”» – одна із найвідоміших детективних історій Аґати Крісті, що неодноразово втілювалась на екранах 🎥

Знаменитий бельгійський детектив Еркюль Пуаро мусить терміново виїхати до Британії, але вільних місць у «Східному експресі» вже немає. Його виручає давній друг мсьє Бук, власник залізничної компанії. Зранку за сніданком детектив відзначає, що пасажири поїзда — люди різних національностей. Американець Ретчетт, що видається Пуаро надто підозрілим, просить детектива стати його охоронцем. Але той відмовляється. Уночі Пуаро весь час будитимуть різні звуки, а потім настане тиша — через снігові замети поїзд зупинився десь у Югославії, пасажири нервуються, а дивний містер Ретчетт лежить мертвим у своєму купе...

Книга є в фонді бібліотеки ⬆️

- Фото книжкових виставок

- Реклама заходів бібліотеки (анонси)

lib.kh_ "ТИША В БІБЛІОТЕЦІ!"
"Але ж ми хочемо вечірку!"
"Ось вам вечірка, тиха".

"Good Silent Party III" – це танці в бібліотеці без остраху, що вас виженуть :-) Хочеш нових вражень? Це саме те, що потрібно!

Паралельно танцюватиме 41 бібліотека в 37 містах України! Гасло тихої вечірки – Party for everyone, тобто вечірка для всіх. Наша мета – інклюзивність, адже всі ми різні і прекрасні у своїй різноманітності.

Вечірка відбуватиметься на платформі Інтернет-радіо «SKOVORODA» – радіо вільних ідей. На платформі лунатиме мікс сучасної української музики від класних ді-джеїв, а також відбудеться інтерв'ю з цікавими гостями ефіру.

Шо потрібно для участі:
• прийти о 20:00 до Харківської обласної універсальної наукової бібліотеки
• взяти з собою заряджений смартфон та навушники • завантажити застосунок «Radio Skovoroda» із офіційного сайту (Android – Playmarket; iOS – iTunes)
• зручно взутися/вдягтися
• прихопити гарний настрій

- Новини та події з життя бібліотеки

lib.kh_ МАСЛЯНА В БІБЛІОТЕЦІ🥞
Із святом вітаємо,
До себе запрошаємо:
Турбуватись досить,
Приходьте в гості!
До нашого ганку
На ситу Маслянку!
Переконайтеся самі:
Почастуємо млинцями,
На сметані пампушками,
Пиріжками пишними
З медом та вишнями!
Зимі – помахаємо,
Весну привітаємо!
.
З такими піснями сьогодні бібліотекарі @lib.kh_ запрошували до себе на гостини читачів та перехожих 🙃 Пригощали смачними млинцями зі сметаною, варенням і медом та запашним трав'яним чаєм☕
Робити людей щасливими - головна місія бібліотеки, і сьогодні це вдалося на 100...0 % 😘😘😘😘

- Культурні події району / міста / села
- Історія в фотографіях

- Видатні люди, місця району / міста / села

lib.kh_ ГАЛОПОМ ПО ХАРКІВЩИНІ🐾

Ми мріємо подорожувати в далекі країни, облетіти весь світ🌎 але часто не знаємо, які красоти ховаються на території нашого рідного краю😍
Пропонуємо разом з нашою бібліотекою облетіти 🛫 всі відомі і невідомі куточки Харківщини, відкрити мальовничі природні місця🌲🐻 познайомитися з історією і музейно-колекційними ресурсами населених пунктів області🏞️⚔️ з життям і побутом їх жителів👨👩👧 побувати на території національних парків🌸 дендропарків🌳 палацових комплексів🏰 храмів⛪
І так, перша зупинка – Шарівський палац - білокам'яна будівля кінця XIX століття неоготичного стилю. Розташований у смт. Шарівка Богодухівського району Харківської області. Також його ще називають Шарівський замок, «Цукровий замок», «Шарівська перлина». Це чудове місце для проглянки в будь-яку пору року, а також гарна локація для фотосесій. Шарівська садиба оповита цікавими історіями та легендами. Особливо вражає історія кохання господаря садиби Леопольда Кеніга. Будучи шалено закоханим в місцеву дівчину, яку в народі пам'ятають як Панянку, Кеніг домігся згоди її батьків на шлюб. Для неї він робив багато романтичних вчинків.

- Батли між авторами (обрати улюбленого письменника)
- Розповіді про улюблені книги від читачів (#читачрекомендує)

kraevushka_life Рубрика #краевушка_отзыв от @uragankatrins 🧡Вдохновляйтесь и приходите, если ещё не 🏃‍♂️.....
БИБЛИОТЕКА
📚

Плюсы этого прелестного заведения:
+Замечательное решение, для таких как я, которые очень избирательно относятся к литературе. 📚
+Если тебе не «заходит» книга, можно просто её вернуть и не пожалеть о потраченных средствах 🤑
+Заходя в здание, тебя окутывает энергетика помещения и полки с книгами так и манят прочесть каждую тайну скрытую автором под коркой😍
+Если ты не успеваешь прочесть за месяц или, как в моем случае, ты на столько очарован содержанием, что хочешь перечитать ещё раз, то просто продлеваешь ещё на месяцок по телефону или через личный кабинет сайта 🤗
+Если сомневаешься в выборе, можешь обратиться в читальный зал, пролистать там книгу и решить, брать её или нет📖
+дешевая регистрация, 100₽ и абонемент ваш 🌍

И как сказала Кери Брэдшоу
«я беру книги с библиотеки, потому что мне нравится запах» 💙

- Цитата дня

- Бібліотечні жарти
- Цікаві факти
- Вітряк міфів
- Ворожіння на книзі (дізнаємося що чекає нас в новому тижні)

- Підбірки книг з фонду бібліотеки

Наприклад, «Книги для весняного настрою», «10 моторошних трилерів, від яких холоне кров», «Книги лауреатів нобелівської премії минулих років з фонду нашої бібліотеки», «Зроби своїми руками: мило, хліб, пиво», «Книги, які допоможуть побудувати кар'єру», «Книги, які надихнуть вас на подорож», «10 книг, які варто взяти в дорогу», «Книги для літнього читання», «Час позитиву: 10 веселих книг» тощо.

- Навчання новачків

Виберіть навички з вашої тематики і створіть програми для навчання. Наприклад, пам'ятки по користуванню комп'ютером, рекомендації зі швидкого пошуку в Інтернет і т.п.

- Лайфхаки для аудиторії з вашої тематики у вигляді: порад; досвіду; статей; відео в сторіз або в пості.

- Списки

Складіть особистий топ: «Музика, яка надихає наш колектив», «Фільми для недільного вечора» тощо. Структурована інформація привертає увагу, а якісне наповнення залишає читачів з вами.

- Чек-листи

Наприклад, «Список речей, необхідних в кожній подорожі», «15 ідей, які допоможуть вам розважитися ввечері», «Що потрібно встигнути зробити в останній осінній місяць», «Список радощів», «Встигни до Нового року», «Список Новорічних фільмів», «План заходів бібліотеки на місяць», «25 ідей для ідеального літа».

lib.kh_ ЯК СВЯТКУВАТИ МАСЛЯНУ🥞 ЧАСТИНА 1
Масляна – стародавнє слов'янське свято, що символізує проводи зими і очікування весни. Гуляння народу триває тиждень і завершується Прощеною неділею.
Святкування Масляної безпосередньо прив'язане до Великодня. Для цього потрібно від дати Пасхи вирахувати 48 днів – це Великий піст, а потім ще тиждень – безпосередньо Масляна.
У 2019 році Масляна починається 4 березня і триватиме до 10 березня включно.
Увесь тиждень ділиться на два періоди: Вузька Масляна – понеділок, вівторок і середа і Широка Масляна – четвер, п'ятниця, субота та неділя.
У перші три дні можна займатися господарськими роботами, а з четверга всі роботи припиняються. При цьому кожен день Масляної має свою назву і призначення.
🥞Понеділок, 4 березня – перший день Масляної – "зустріч". У цей день роблять крижані гірки. У давнину вірили, що чим далі котяться сани і чим гучніший сміх над крижаною горою, тим кращим буде врожай.
🥞Вівторок, 5 березня – "загравання". У цей день прийнято заводити веселі ігри та пригощати за організовані веселощі млинцями.
Далі буде...

- Дискусії

Створюйте їх з будь-якого приводу. За алгоритмами Інстаграм, пости з великою кількістю коментарів мають більше охоплення аудиторії. Крім того, у відповідях можна знайти свіжі ідеї для публікацій.

- Ігри

Наприклад, задавайте питання – «Напишіть цитату з вашої улюбленої книги і нехай інші вгадають, що це за книга», «Опишіть свою улюблену книгу трьома словами, і подивимося, чи зможе хто-небудь відгадати її» і т.п. Включіть фантазію і насолоджуйтеся результатами.

- Конкурси, вікторини

Ще один варіант розширити аудиторію і збільшити залученість. Всі люблять бонуси і подарунки.

- Флешмоби

Підключіть креативність і легкість для читача: виклав фотографію, підписав - учасник.

- Марафони

Мета - навчитися чомусь новому. На сторінці бібліотеки можна провести такі марафони – «Кожен тиждень читаємо нову книгу», «Тезка-автор» (читаємо книги, де автор є вашим тезкою, і публікуємо відгуки

про них), «Пиши гарно», «Вчимо українську / англійську / іншу мову разом» і т.п. За підсумками марафону переможцю вручаєте приз.

- Спонукання до дії

Розкажіть читачам, чому добре - читати книги, відвідувати заходи бібліотеки, постійно пізнавати нове, займатися спортом і т.д.

- Пост-знайомство

Коли аудиторія стрімко зростає, періодично публікуйте вітальний пост, щоб новачки могли дізнатися про вашу бібліотеку побільше: ваш графік роботи, ваша діяльність, заходи, проекти, можливості для користувачів тощо.

- Запитання-Відповіді

Проаналізуйте питання, які часто виникають у аудиторії, та зберіть їх в один пост. Періодично оновлюйте їх, щоб інформація залишалася завжди актуальною.

- Проводити благодійні акції (речі, іграшки для дітей) в бібліотеці і рекламувати їх в Інстаграм
- #bookfacefriday – фото книги на фоні людини. В описі анотація до книги

ДЕ БРАТИ ІДЕЇ ТА НАТХНЕННЯ?

Пропоную вам декілька найцікавіших бібліотечних профілів, на які точно слід підписатися, або ж хоча б переглянути та надихнутися, заводячи профілі своїх бібліотек!

Публічна бібліотека Нью-Йорка (@nypl) може похвалитися досить великою кількістю читачів - 427 000, що доводить, що і такі установи можуть підходити до соцмереж продумано, серйозно і з максимальною відповідальністю, щоб залучити аудиторію. Мабуть, серед бібліотек в Instagram, саме нью-йоркська є беззаперечним лідером. Така популярність викликана зовсім не тим, що інституція знаходиться в мегаполісі і значить за замовчуванням привертає до себе аудиторію. Справа в тому, що з самого початку контенту приділяється увага, представлені унікальні матеріали, незвичайні хештеги і просто любов до книг, яка проявляється буквально в кожному пості.

Веденням Інстаграму бібліотеки займається Чад Фелікс, який раніше працював в книжкових магазинах, розуміючи, як правильне ведення профілю в цій соціальній мережі може залучити аудиторію: «Людям завжди подобається, коли ви не тільки механічно заповнюєте стрічку, а й проявляєте себе в якості цікавого і глибокодумного

співрозмовника. Читачі відчувають, що ви захоплені тим, чим займаєтеся, і прагнуть відповідати вам і спілкуватися» – Чад Фелікс.

При цьому, на кожен день у бібліотеки є щось цікаве для аудиторії. Так, періодично публікуються картки з питаннями, які читачі адресували бібліотекарям. Щось схоже на Google, але тільки пошуковою системою були бібліотекарі, і часом питання були більш ніж незвичайні або безглузді. Щотижня фото цих карток з'являються в профілі з хештегом #letmelibrarianthatforyou і за словами Чада Фелікса ці пости дуже популярні у аудиторії, так як крім того, що картки виглядають дещо незвично (в профілі не просто пишуть питання, а й викладають знімок самої картки) для нашого часу, у читачів є ще можливість відповідати в коментарях, що залучає їх до процесу ведення сторінки профілю. Питання, які можна зустріти найрізноманітніші: «Що значить, якщо сниться, що за тобою женеться слон?», «Скільки нервових людей живе в США?», «Скажіть, скільки води я використовую?», а датуватися вони можуть 40-ми роками і 60-ми – тобто ніхто з читачів заздалегідь не знає, яке каверзне питання з якого десятиліття з'явиться в стрічці бібліотечного профілю.

А одним з найбільш популярних днів на сторінці є п'ятниця з хештегом #bookfacefriday, де зображені люди, що тримають перед обличчям книгу, яка відмінно вписується в загальну атмосферу кадру. При цьому це далеко не все, що є в профілі бібліотеки Нью-Йорка і що цікавить більше 400 000 людей.

Ще однією цікавою та популярною є сторінка **Національної бібліотеки Великобританії** (@britishlibrary) з 292 000 читачів. Профіль британської бібліотеки в Instagram – це не тільки можливість задокументувати будні співробітників закладу, показати аудиторії, які заходи організовують, які унікальні екземпляри книг та карт є в бібліотеці, але навіть відсвяткувати незвичайні свята, наприклад, такі як день пінгвіна або день черепахи.

Сторінка **Бібліотеки Мельбурнського університету** (@unilibrary) теж заслуговує на увагу, навіть не дивлячись на те, що кількість її читачів всього 5 140 осіб, що меркне перед 427 000 нью-йоркської установи. Однак ідея, яка була втілена тими, хто веде профіль у соціальній мережі нова серед подібних установ.

Щоб підвищити інтерес аудиторії до профілю і виділитися на тлі інших бібліотечних профілів, було вирішено завести онлайн-провідника, який допоміг би аудиторії розібратися з постами. Таким чином на сторінці з'явився Кен, в окулярах, метеликом і кардигані – типовий інтелектуал, який привертає увагу, але тільки в ляльковому виконанні. Керівництво навіть тег спеціальний придумало – #libraryken. Схоже, що в бібліотеці Мельбурна точно знають, що незвичайний герой профілю, унікальний хештег - це запорука успіху і популярності інстаграм-профілю.

Ще один, не менш цікавий, хоча і з невеликою кількістю читачів, профіль **Державної універсальної наукової бібліотеки Красноярського краю «Крайовушка»** (@kraevushka_life).

Саме тут можна зустріти такі цікаві рубрики, як пости з відгуками читачів про книгу, #bookfacefriday, а щопонеділка на сторінці цієї бібліотеки відбувається ворожіння по книзі, яке користується шаленою популярністю.

І ще декілька цікавих та гармонійних сторінок українських бібліотек:

LibraryUCU (@library_of_ucu) – офіційна сторінка Бібліотеки Українського Католицького Університету

KPI Library (@kpi_library) – сторінка бібліотеки Київського політехнічного інституту ім. І. Сікорського»

Бібліотека на Освіти (@biblioteka_na_osvity) – сторінка Бібліотеки Солом'янського району м. Києва

Обласна бібліотека (@libr.dp.ua) – сторінка Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки

Центральна міська бібліотека (@library_dp) – сторінка Дніпропетровської центральної міської бібліотеки

Бібліотека ім. Чехова (@bibl_chekhova) – сторінка ЦБ ім. А.П. Чехова ЦБС Індустріального району м. Харків

Cherkasy regional kids library (@chobdd) – сторінка Черкаської обласної бібліотеки для дітей

Обласна Бібліотека. Харків (@lib.kh) – сторінка ОКЗ «Харківська обласна універсальна наукова бібліотека»

Ще одне місце для натхнення – **блоги книжкових блогерів**, наприклад:

@ya_bibliotekar

@alina.zuieva

@biblio_teka

@maria_pravda

@irinyurch

@katemolochko

@ts__books

@grennysmith

@roxolania.books

@erika.on.literature

@oksanaletsread

@patronus1997

Також ефективний спосіб знайти ідеї для постів – це пошук за хештегами, такими як:

#книголюб	#книжковийблог	#readingtime
#книги	#читаєморазом	#bibliophil
#букстаграм	#світповинензнатищоячитаю	#library
#читатимодно	#мирдолжензнатьчтоячитаю	#instabook
#ялюблюкниги	#ялюблючитать	#bookstagram
#щопочитати	#чтопочитать	#ukrainereading
#українначитає	#читаемвместе	#bookstagram_ua
#ялюблючитати	#библиотека	#ilovebooks

Окрім самого Instagram, ідеї для майбутніх публікацій можна знайти на книжковому блозі **«Yakaboo»** (https://blog.yakaboo.ua/).

А ідеї для майбутніх фото можна знайти на соціальному фото-сервісі **«Pinterest»** (https://www.pinterest.ru).

Натхнення вам та успішних сторінок бібліотек в Instagram!