

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

БІБЛІОТЕКА В INSTAGRAM

ЯК СТВОРИТИ ПРОФІЛЬ БІБЛІОТЕКИ

практичний poradник



УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

БІБЛІОТЕКА В INSTAGRAM
ЯК СТВОРИТИ ПРОФІЛЬ БІБЛІОТЕКИ
практичний poradник

Харків 2019

УДК 02

Б 59

Бібліотека в Instagram : як створити профіль бібліотеки : практичний poradnik / Управління культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка ; ред.-уклад. В. С. Завгородня. – Харків : ХОУНБ, 2019.

Видання містить практичні поради щодо створення профілю бібліотеки в соціальній мережі Instagram.

Для бібліотечних фахівців.

Укладач:	В.С. Завгородня
Редактор:	Г.В. Бакаєва
Комп'ютерний набір:	В.С. Завгородня
Комп'ютерна верстка:	В.С. Завгородня
Відповідальний за випуск:	Н.І. Шостко

Бібліотекам постійно доводиться придумувати, як зацікавити людей. Тому сучасні бібліотеки не тільки озброюються технологіями і переїжджають в красиві футуристичні будівлі, а й освоюють соціальні мережі.

Про Фейсбук говорять уже давно і дуже багато, і вже не одна бібліотека Харківської області представлена в цій соціальній мережі. Та чи достатньо представлені бібліотеки Харківщини в мережі Instagram?

Практичний poradnik «Бібліотека в Instagram. Як створити сторінку бібліотеки» дає практичні поради щодо створення профілю бібліотеки в цій соціальній мережі та його оформлення, дає основні вимоги щодо створення публікацій.



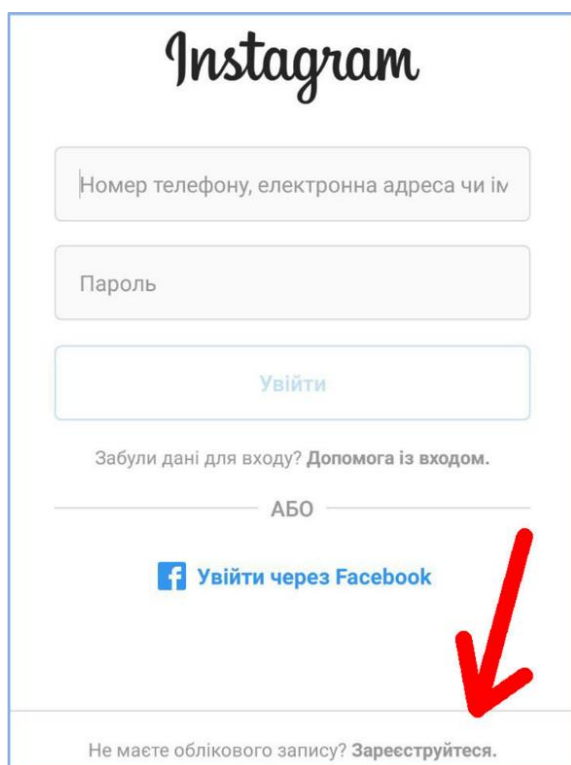
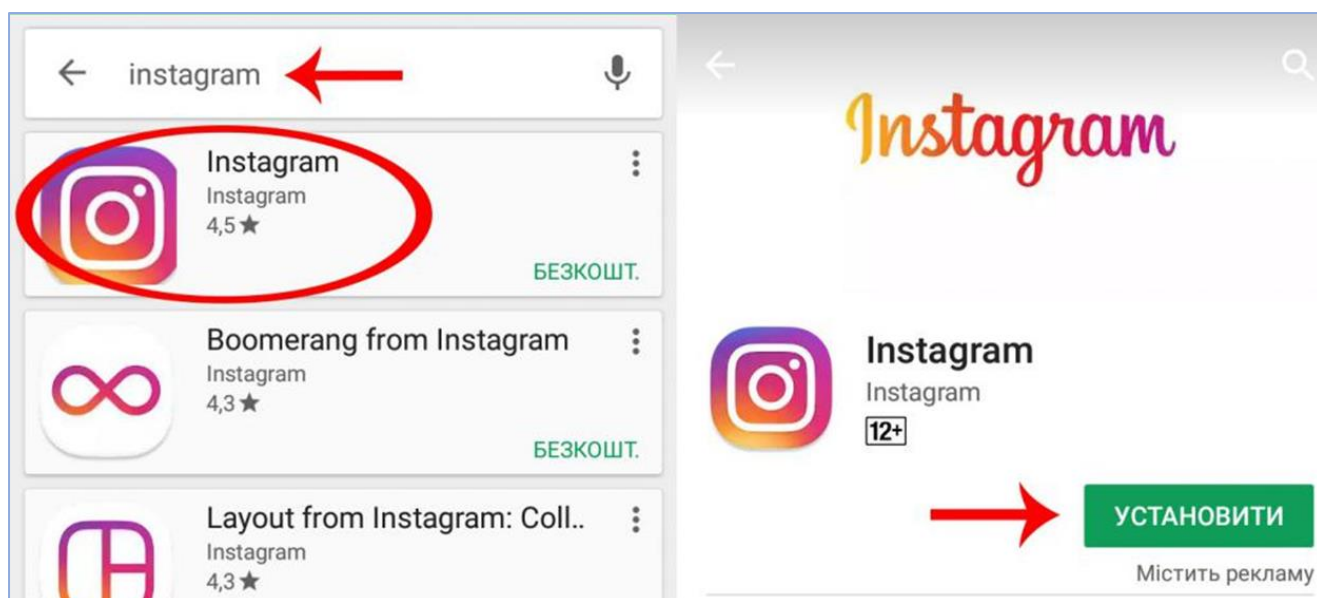
Instagram — соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж.

Instagram робить фотографії в квадратній формі — як камери Kodak Instamatic і Polaroid. Більшість же мобільних фоторедакторів використовує співвідношення сторін 3:2.

ЯК СТВОРИТИ СТОРІНКУ БІБЛІОТЕКИ В INSTAGRAM

Спочатку необхідно завантажити додаток Instagram на ваш телефон за допомогою мобільного додатку Play Market для смартфона або App Store для айфону.





Тепер, коли додаток є на вашому телефоні, запустіть його.

При першому запуску на екрані з'явиться вікно авторизації, в якому за замовчуванням буде запропоновано ввести вже існуючі ім'я користувача та пароль. Для того, щоб перейти безпосередньо до процедури реєстрації, в нижній області вікна натисніть на кнопку «Зареєструйтеся».

Зареєструвати можна за допомогою мобільного номеру або адреси електронної пошти. Я рекомендую використовувати електронну пошту бібліотеки.



НОМЕР ТЕЛЕФОНУ ЕЛЕКТРОННА ПОШТА

Електронна пошта

Далі

Уже маєте обліковий запис? **Увійдіть.**

ІМ'Я ТА ПАРОЛЬ

Повне ім'я

Пароль

☒ Save Password

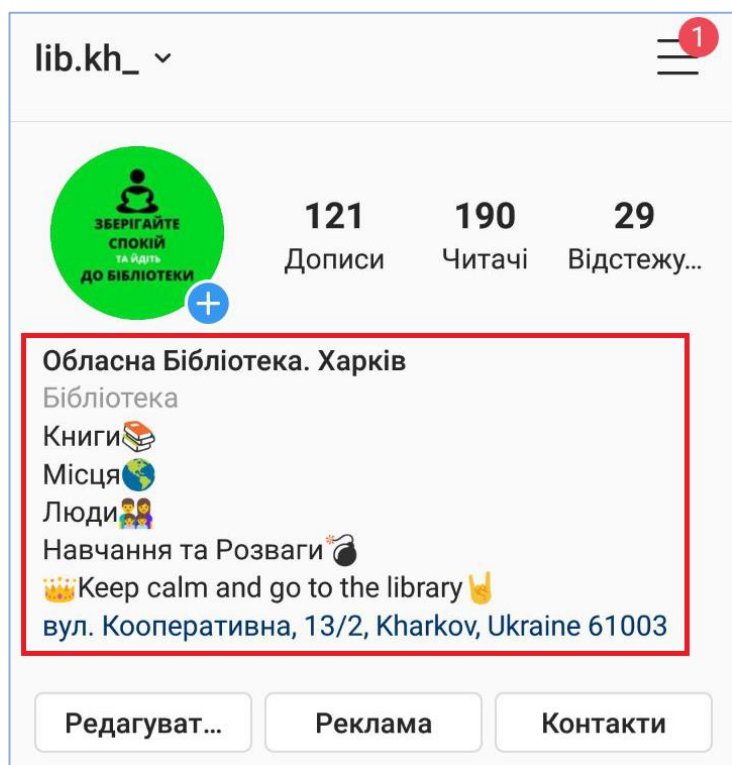
Продовжити та синхронізувати контакти

Продовжити без синхронізації контактів

Ваші контакти періодично синхронізуватимуться із серверами Instagram і зберігатимуться на них. Це допоможе вам та іншим користувачам знаходити друзів і дасть нам можливість покращувати наш сервіс. Щоб видалити контакти, відкрийте «Налаштування» та скасуєте зв'язок. **Докладніше.**

Далі вам буде запропоновано знайти друзів через Фейсбук, додати фото і т.д. Це все можна зробити і потім. Як і перейменувати профіль.

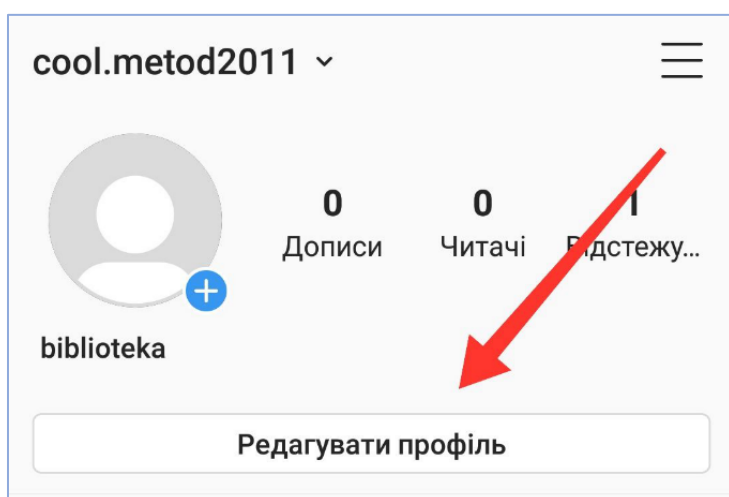
ЯК СТВОРИТИ ШАПКУ СТОРІНКИ БІБЛІОТЕКИ В INSTAGRAM



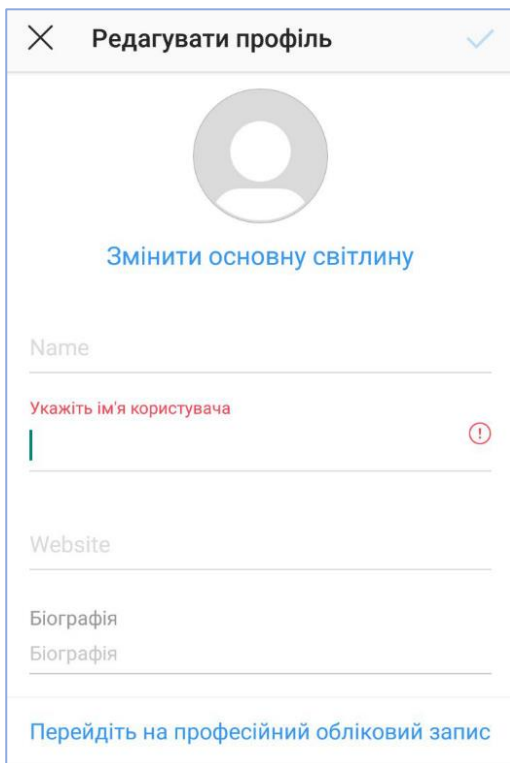
Шапка в Інстаграмі – перше враження про ваш профіль. Саме по декількох рядках тесту користувачі визначають залишитися їм чи піти. Ось чому підходити до її оформлення необхідно з душею.

Розповісти про себе, в нашому випадку про бібліотеку, перерахувати послуги, назвати

умови роботи, залишити контакти – ось для чого найчастіше використовують шапку в Instagram. Але цього буває мало. Потрібно зачепити!



Щоб відредагувати шапку, натисніть на кнопку «Редагувати профіль».



В полі Name (Ім'я) – потрібно вказати назву вашої бібліотеки.

В полі Username (Ім'я користувача) – вказати ім'я англійськими літерами, яке буде служити посиланням на сторінку вашої бібліотеки. Бажано, щоб воно було коротким, але давало зрозуміти, що за організація представлена на цій сторінці.

Наприклад, @lib.kh_ ; @nypl ; @britishlibrary ; @urban_biblioteka ; @bibliotekagonchara ; @kropyvnytskyilibrary ; @rivnelibrary ; @biblioteka_na_osvity ; @library_dp ; @biblioteka_lozova

Тут же ви можете вказати посилання на сайт або профіль бібліотеки в інших соціальних мережах.

В полі «Біографія» введіть текст шапки – інформацію про вашу бібліотеку. Максимальна довжина – 150 символів без пробілів.

ЩО ПИСАТИ В ШАПЦІ?

Це питання одне з найважчих.

1. Розповідь про бібліотеку

Спробуйте відповісти на питання «Що являє собою ваша бібліотека? Чому за життям вашої бібліотеки буде цікаво слідкувати?».

Розкажіть про послуги, можливості і все корисне, що ваша бібліотека може запропонувати користувачам.

При реєстрації сторінки грамотно виберіть категорію, вона доповнить вашу історію. Змінити її можна в розділі «Редагувати профіль» - Категорія. Актуально тільки для бізнес-профілів (див. С. 9).

2. Поділіться контактами

Якщо ви хочете стати більш близьким до ваших користувачів, діліться контактами.

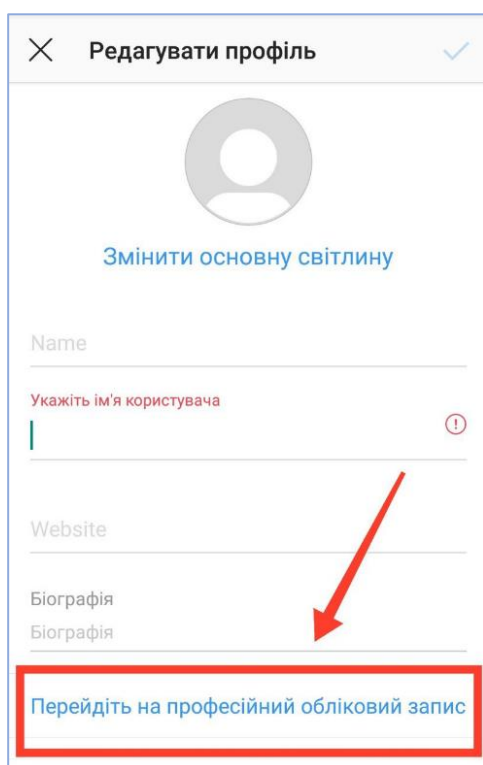
В шапці найчастіше вказують адресу, електронну пошту, телефон, профілі для зв'язку і дають клікабельне посилання (на сайт, блог і т.п.).

3. Додайте заклик до дії

Як часто про це забувають, а даремно. Закликаючи зробити дію, ви збільшуєте кількість переходів і мотивуєте вийти на контакт.

- Не знаєш, що робити? Почни з кнопки «Підписатися»
- Стеж за моєю історією
- Підпишись і вирушай зі мною в незабутню пригоду
- Підпишись! Повір, буде цікаво.
- Вітаємо в царстві книги

БІЗНЕС-ПРОФІЛЬ В INSTAGRAM

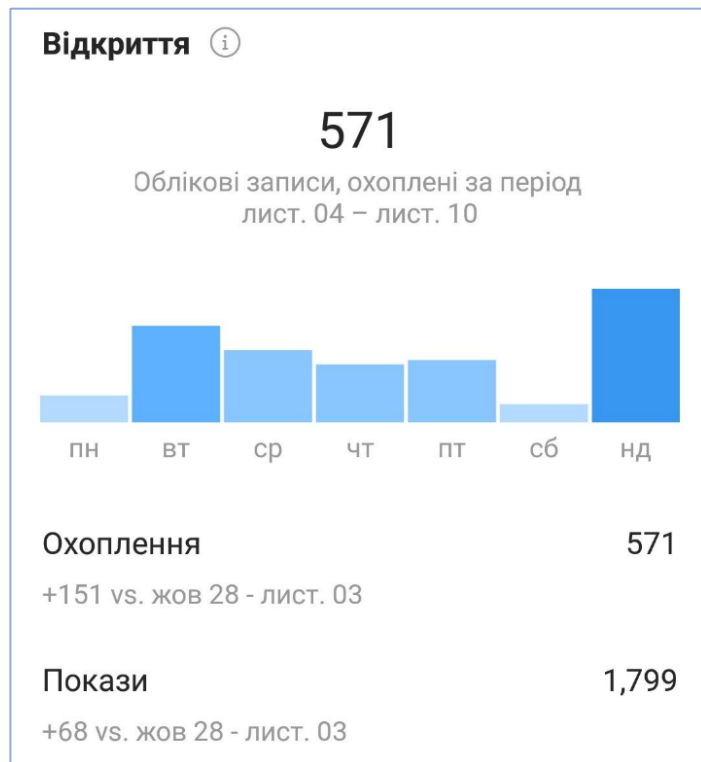
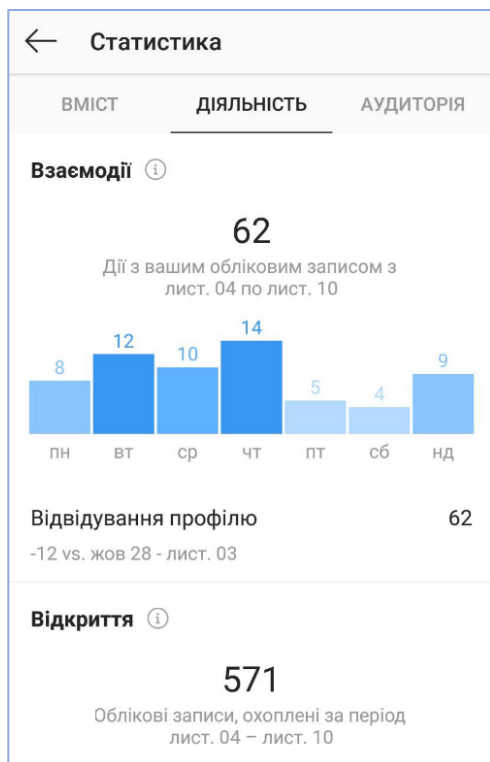


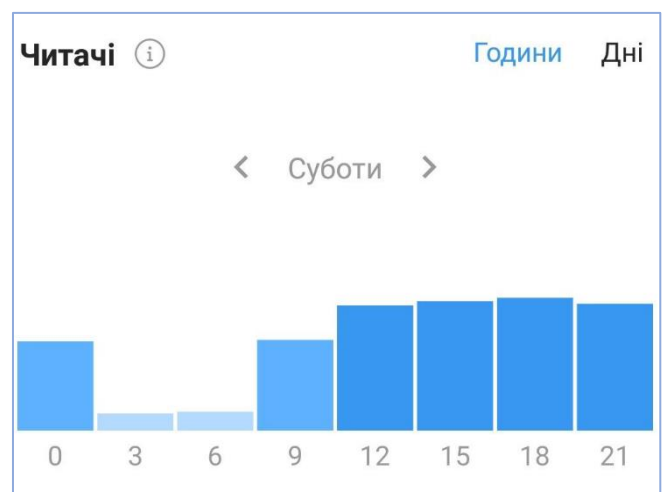
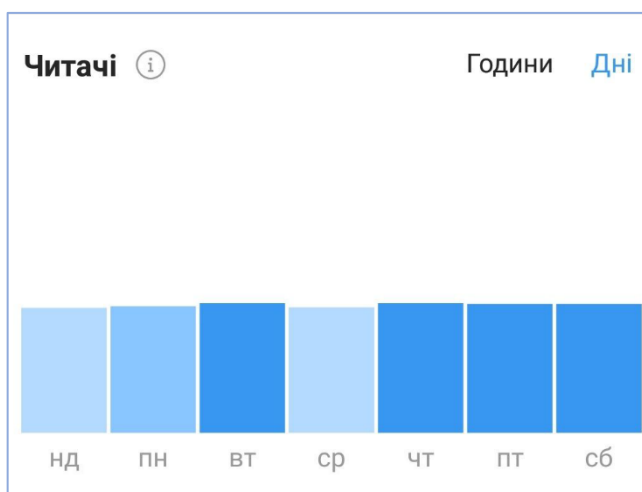
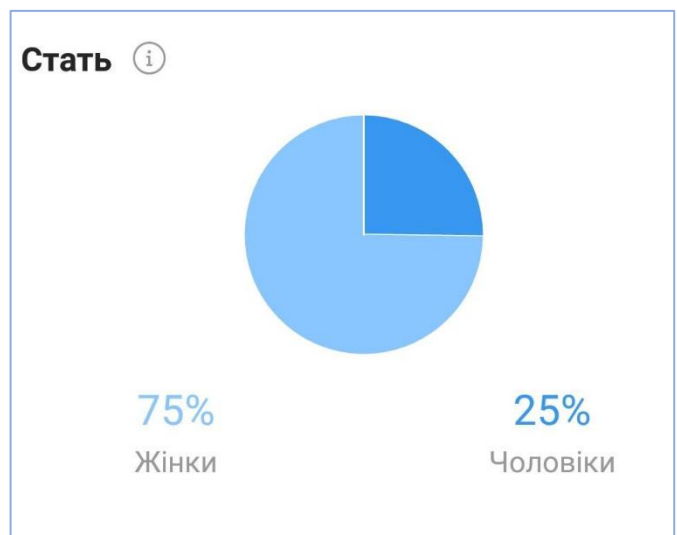
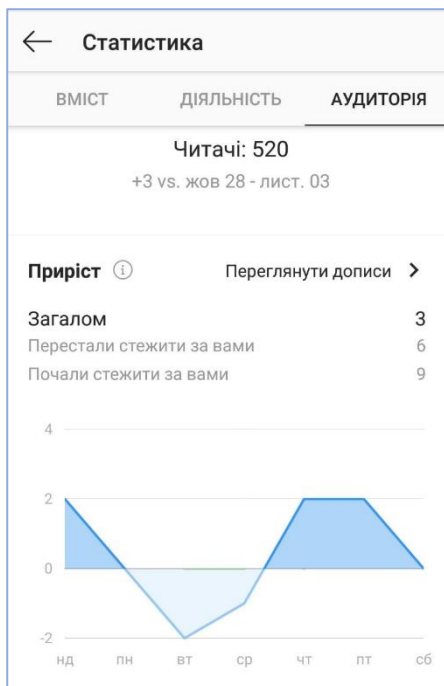
Окрім зміни даних в розділі «Редагування профілю» ви можете ваш профіль переключити на професійний або бізнес профіль.

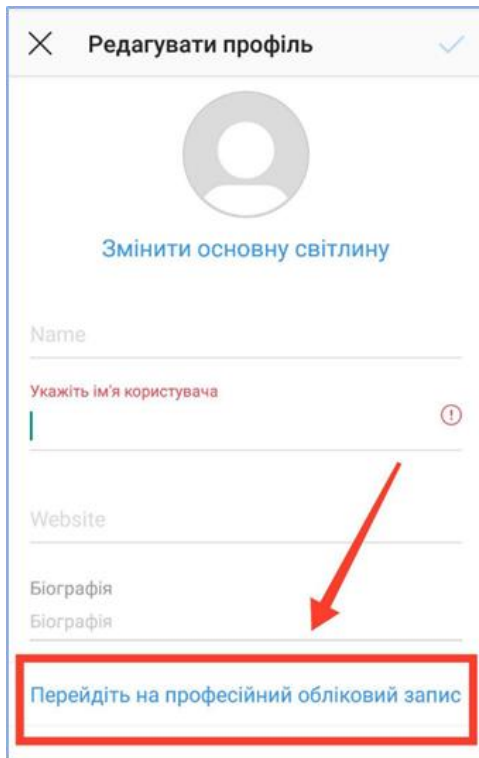
Навіщо це потрібно?

Ви можете переглядати статистику і краще вести профіль.

Статистика дає можливість побачити, в який саме час та в які дні на сторінку вашої бібліотеки заходить більше людей, побачити статть, вік і місце проживання ваших читачів, а також відслідкувати, які саме публікації найпопулярніші і в залежності від цього вести профіль.







✕ Редагувати профіль ✓

Змінити основну світлинку

Name

Укажіть ім'я користувача

Website

Біографія

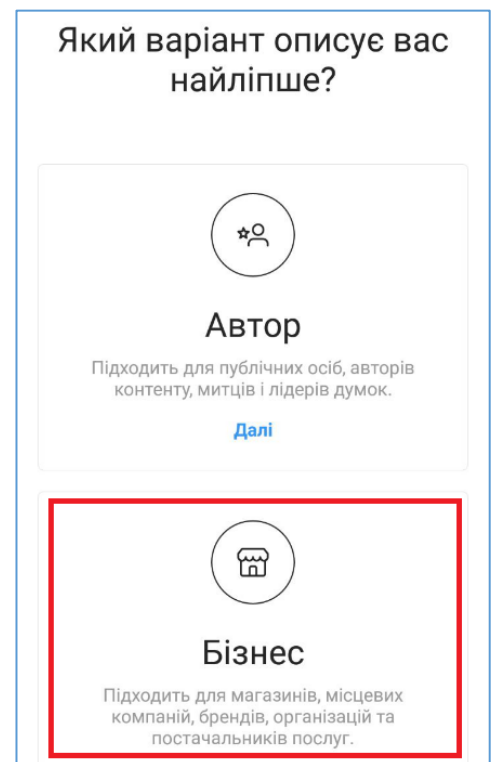
Біографія

Перейдіть на професійний обліковий запис

Для переключення профілю з особистого в бізнес-профіль необхідно зайти в «Редагувати профіль».

В самому кінці буде кнопка переключення на професійний обліковий запис.

Так як бібліотека – організація, вам потрібно обрати категорію «Бізнес».



Який варіант описує вас найліпше?

Автор

Підходить для публічних осіб, авторів контенту, митців і лідерів думок.

Далі

Бізнес

Підходить для магазинів, місцевих компаній, брендів, організацій та постачальників послуг.

Далі необхідно обрати категорію, до якої відноситься ваша організація. Можна обрати із великих запропонованих категорій або ж знайти більш вузьку. В нашому випадку знайти категорію «Бібліотека».

Виберіть категорії для бізнес-профілю

Виберіть категорію, яка відповідає вашій справі. Її можна змінити в будь-який час.

 Пошук категорії

Рекомендації

- Освіта
- Особистий блог
- Товар/Послуга
- Мистецтво

Виберіть категорії для бізнес-профілю

Виберіть категорію, яка відповідає вашій справі. Її можна змінити в будь-який час.

 бібліотека 

- Бібліотека
- Місцеві послуги
- Покупки та роздрібна торгівля
- Спорт і відпочинок
- Нерухомість

Після цього вам буде запропоновано перевірити контактну інформацію та додати місцезнаходження. Тобто вашу бібліотеку можна буде знайти ще й на карті.

Перегляньте контактну інформацію

Ці способи зв'язку відображатимуться у вашому профілі. Ви можете змінити їх або видалити будь-коли.

Публічна інформація про компанію

 Електронна адреса компанії

 **UA +380** Номер телефону компанії

 Адреса компанії

14:50      84

 **Розташування** **Готово**

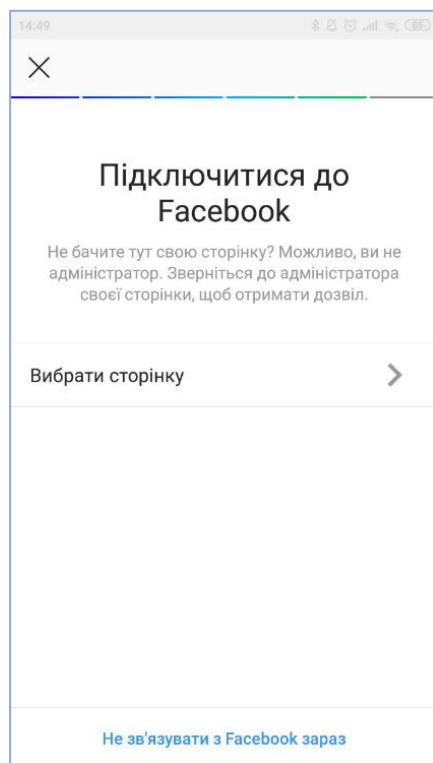
Поштова адреса

Місто

Поштовий індекс

Додайте дійсну адресу, щоб люди могли знаходити ваше розташування на карті.

І останній етап – прив'язка вашого бізнес-профілю до сторінки бібліотеки в Фейсбук.



Якщо у вас вже існує сторінка бібліотеки в Фейсбук, то після цієї прив'язки ви зможете публікації з Інстаграму натисканням однієї кнопки дублювати на сторінці в Фейсбук.

Якщо у вас ще немає сторінки бібліотеки в Фейсбук, то таким чином ви можете її створити, потім оформити і у вас уже буде два профілі в соціальних мережах, які ви зможете вести одночасно.

Раніше прив'язка бізнес-профілю в Інстаграм до профілю в Фейсбук була обов'язковою. Зараз же можна від цього відмовитися. По суті, якщо ви не збираєтеся займатися платним рекламуванням вашого профілю в Інстаграм або вести два профілі в цих соціальних мережах одночасно і таким чином економити час, то вам ця прив'язка не потрібна.

Після завершення всіх етапів заповнення профілю, можна почати публікувати пости та шукати читачів.

ВИМОГИ ДО ПОСТІВ В INSTAGRAM

• ФОТО

1. Максимальний і оптимальний розмір зображення в Instagram в пікселях по висоті і ширині - 1080 x 1080 px (29 x 29 сантиметрів).

Ідеальне співвідношення сторін - 1: 1

2. Максимальна вага зображення - 30 Мб

3. Формат будь-якого зображення - JPG або PNG

4. В один пост ви можете додати 2-10 зображень (карусель)

5. Одна кольорова гама публікацій

6. Різні ракурси

• ВІДЕО

1. Кращий розмір для відео поста, такий же як і у фото - 1080 на 1080 px (квадрат)

Ви можете завантажити вертикальне чи горизонтальне відео, але якщо вам дозволяє візуальна стратегія - краще дотримуватися квадратного формату.

2. Тривалість відео може бути довжиною від 3 до 60 секунд

3. Вага файлу не більше 32 Мб

4. У карусель можна завантажити до 10 відео.

• ТЕКСТ

1. Цікавий заголовок, який чіпляє

2. Короткий та змістовний основний текст. Максимальна кількість знаків 2 200

3. Заклик до дії

Заклик до дії пояснює, що читач повинен зробити після прочитання тексту.

Наприклад,

- Напиши в коментарях +, щоб...
- Перейди в опис профілю, щоб...
- Напиши в Дірект (особисті повідомлення), щоб...
- Збережи, щоб...

(щоб дізнатися, коли будет наступний захід / тренінг / виставка; щоб отримати більше фото; щоб забронювати цю книгу для прочитання...)

Також можна запитувати у читачів їх думки про книгу, відгуки і т.п.

4. Використовувати хештеги

Максимально дозволена кількість хештегів, які ви можете написати під постом - 30 штук. Якщо їх буде більше, то ваше фото чи відео опублікується без тексту.

ЯК ПОСТАВИТИ ХЕШТЕГ

Знак решітки «#» + слово або словосполучення без пробілів

Наприклад,

#бібліотекар

#ялюблючитати

Знак решітки «#» + словосполучення, в якому слова розділяються знаком нижнього підкреслення «_»

Наприклад,

#я_люблю_читати

#читати_модно

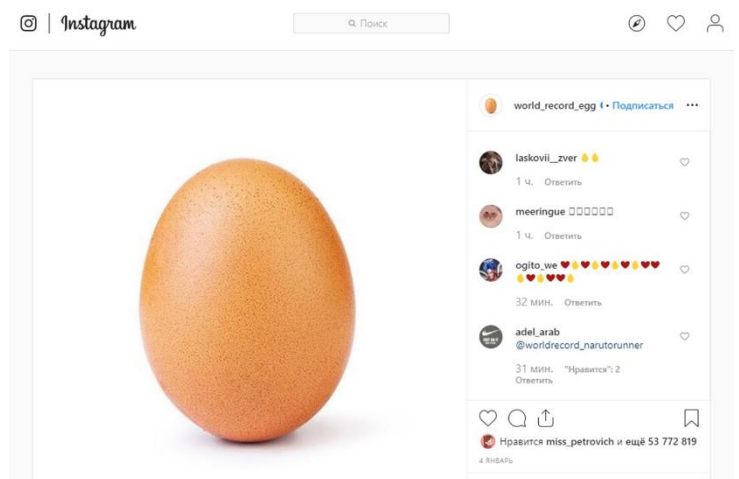
ЦІКАВІ ФАКТИ ПРО ІНСТАГРАМ

- Спочатку Instagram називався на честь алкогольного напою бурбон — «Burbn».

- У Туркменістані Instagram блокується двома місцевими мобільними операторами.

- Найпопулярнішим дописом за всю історію платформи є допис про просте куряче яйце, який

викладено користувачем @world_record_egg — 53.7 млн. лайків та 3.2 млн. коментарів (станом на 23 вересня 2019 року). Попередній рекордний допис встановлений Кайлі



Дженнер, в якому вона оголосила ім'я доньки Стормі Вебстер — 18.6 млн. (станом на 23 вересня 2019 року).