

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА



СУЧАСНА БІБЛІОТЕКА:

**ЕЛЕКТРОННО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В БІБЛІОТЕЧНІЙ СПРАВІ.
СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО КОНТЕНТУ.**

Методичні рекомендації

Харків 2014

ББК 78.3

Ел 46

Електронно-інформаційні ресурси в бібліотечній справі. Створення власного контенту: методичні рекомендації / Департамен. культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка; ред.-уклад. Н.М. Грачова - Х.: ХОУНБ, 2014.

Поданий матеріал розглядає поняття електронного ресурсу, визначає його види, розглядає поняття контент, дає рекомендації по створенню сайту бібліотеки, його інформаційного наповнення.

Матеріал стане у нагоді бібліотекарям, працівникам культури та користувачам бібліотеки.

Укладач:	Н.М. Грачова
Редактор:	Г.В. Бакаєва
Комп'ютерний набір:	Н.М. Грачова
Комп'ютерна верстка:	Н.М. Грачова
Відповідальна за випуск:	Н.І. Шостко

© Харківська обласна універсальна наукова бібліотека

Розвиваються процеси інформатизації суспільства, комп'ютеризації діяльності державних установ, шкіл, вузів, фірм і підприємств, системи охорони здоров'я та інших інститутів, з якими людина стикається в повсякденному житті, які змінили і вимоги людей до сфери бібліотечного обслуговування.

Бібліотеки в даний час виступають як провідники інформації у світі незалежно від її носія - традиційного паперового або електронного. Поступово інформатизація проникає в усі бібліотечні технологічні ланцюжки. Це закономірно призводить до зміщення акцентів практично у всіх традиційних процесах: від системи комплектування до методики обслуговування читачів. Інформаційні технології змінюють сам спосіб користування бібліотекою.

На сьогоднішній день найпоширенішими інформаційно-комунікаційними технологіями, що використовуються в повсякденній практиці бібліотек, є - надання електронних послуг населенню, ведення електронного каталогу; створення електронних презентацій для супроводу заходів та книжкових виставок; використання інтернет-ресурсів; виготовлення власних електронних інформаційних продуктів; створення власних сайтів, просування сторінок бібліотек в соціальних мережах.

В Україні виникають передумови для становлення інформаційного суспільства шляхом формування системи національних інформаційних ресурсів. Базою для них є глобальна мережа Інтернет, що дає можливість забезпечувати їхню доступність для широкого використання.

Сьогодні бібліотеки, маючи змогу розкрити все багатство власних фондів, пропонують нові послуги, у них з'являється можливість максимально повно задовольнити запити відвідувачів:

1. Забезпечується доступ користувачів до електронних баз даних безпосередньо в бібліотеці.

2. Надається доступ до інформації на новітніх носіях інформації (відкриття Інтернет-класів, відеоабонементів, фондів CD-ROM).

3. Стають доступними повнотекстові бази даних на електронних носіях, створених бібліотекою або придбаних нею.

4. Відвідувачі мають змогу користуватися можливостями Інтернету, електронної пошти завдяки відкриттю відповідних інформаційно-ресурсних центрів у бібліотеках.

5. Організовується ефективна робота з дистанційного обслуговування різних категорій користувачів.

6. Формується штат сучасних інформаційних працівників, які досконало володіють електронними інформаційними технологіями, забезпечують відповідно до нинішніх вимог організацію інформаційних ресурсів, підготовку їх до ефективного використання та якісну доставку користувачам.

Автоматизація бібліотечно-інформаційних процесів, інформаційні технології в обслуговуванні читачів, створення електронних каталогів та бібліотек, формування бібліотечно-інформаційних систем та мереж, взаємодія бібліотек в електронному та інформаційному просторі, доставка документів, онлайнві ресурси – це лише

невеликий перелік питань, що охоплюють нову реальність у якій функціонують сучасні бібліотеки.

Електронний ресурс (документ) – це матеріал (електронні дані та/чи програма), яким управляють за допомогою комп'ютера. Залежно від режиму доступу електронні ресурси поділяються на ЕР прямого (локального) доступу – інформація зафіксована на окремому фізичному носії, що безпосередньо може бути запущений у роботу, для чого він має бути поміщений користувачем у комп'ютер (наприклад: комп'ютерні диски: дискети, CD-ROM, DVD) та електронні ресурси віддаленого доступу – інформація розміщена на вінчестері чи інших запам'ятовуючих пристроях або в інформаційних мережах, і можуть бути запущені в роботу тільки через комп'ютерну мережу, онлайнвий доступ.

Види електронних документів:

- **локальні** – призначені для локального використання, існують у вигляді певної кількості ідентичних екземплярів (тиражу) на окремих фізичних носіях. Видаються, розповсюджуються та надходять до користувачів такі компакт-диски у формі додатку до друкованого видання або як самостійний носій;

- **мережеві** – надають лише доступ до інформації потенційно необмеженій кількості користувачів Інтернет-середовища;

- **електронні** ресурси комбінованого розповсюдження, які можуть використовуватися як локально, так і через мережі (компакт-диск / мережа).

Контент - (від англійського content - зміст) - це абсолютно будь-яке інформаційно значуще або змістовне наповнення інформаційного ресурсу або веб-сайту. Контентом називаються тексти, мультимедіа, графіка.

Проте найчастіше контентом називають текстове наповнення веб-сайту. У HTML - документі під контентом розуміють частину службової інформації в однойменному полі . У цьому полі розміщують опис - резюме даного інтернет-ресурсу. Контент дуже важливий для пошукових машин.

Як одну з різновидів контенту виділяють **мобільний контент**. Під мобільним контентом розуміють цифровий контент, який адресований власникам мобільних пристроїв.

В якості мобільного контенту найчастіше можна зустріти :

- текстові файли;
- цифрові картини , (припустимо , у форматі . Gif або . Jpg та інші);
- звукові файли (Midi , mp3 та інші);
- відеофайли (Avi, Mp4, Mpeg та інші)
- а також інші цифрові файли, які можна завантажувати в мобільні пристрої за допомогою бездротового зв'язку.

Інноваційному розвитку бібліотек сприяють нові інформаційні технології, із впровадженням яких публічні бібліотеки здійснюють стратегію переходу від традиційної книгозбірні до динамічного центру інформації. Бібліотеки активно працюють над створенням власних інформаційних ресурсів, заповнюючи український сегмент в Інтернеті.

На сучасному етапі успішно реалізувався масштабний проект фінансований фондом Білла і Мелінди Гейтсів у рамках програми «Бібліоміст» проекту “Глобальні бібліотеки”. Протягом 5 років у бібліотеках України було відкрито понад 1800 Інтернет-центрів, а також тренінгові центри для бібліотечних працівників у кожній області.

Підключення до мережі Інтернет надає бібліотеці багато можливостей:

- створення Веб-сторінки бібліотеки, її постійне оновлення;
- надання користувачам електронного каталогу через мережу Інтранет;
- використання користувачами даної бібліотеки ресурсів глобальної інформаційної мережі;
- навчання користувачів основам роботи у мережі Інтернет;
- функціонування електронної пошти, її широке використання для тематичних запитів користувачів;

Використання у бібліотечній практиці віртуальних виставок дозволяє розв’язати ряд проблем, які неможливо вирішити традиційними методами, зокрема:

- забезпечення збереженості документів;
- оперативність організації виставки та можливість постійного її поповнення новими документами;
- представлення документів у потрібній кількості назв;
- необмеженість терміну експонування документів;
- можливість перегляду змісту окремих документів, зокрема збірників наукових праць, та ілюстрацій;
- розкриття змісту представленого видання за допомогою анотації;
- представлення документів, які відсутні у фондах даної бібліотеки, але мають певне значення для розкриття заданої теми;
- можливість дистанційного перегляду виставки без відвідування бібліотеки у будь-який час (24 години на добу, 7 днів на тиждень.)

Основне завдання сучасної бібліотеки не тільки навчити читати і аналізувати книгу, а й навчити орієнтуватися у великому потоці інформації, швидко знаходити і виділяти головне, задовольнити інформаційні потреби суспільства. Тому необхідно модернізувати роботу сільського бібліотекаря, озброїти його сучасними комунікаційними технологіями, адже змінюється не тільки суспільство, а й роль самого бібліотекаря, його підхід до обслуговування читачів.

Виникає потреба у оволодінні комп’ютером як засобом інформації, який підвищує рівень мас-медійної грамотності працівника бібліотеки. Роль бібліотекаря

у житті громади зростає, але не потрібно забувати, що зростають й вимоги до працівника бібліотек. Сучасний бібліотекар повинен вміти:

- грамотно працювати з інформаційними ресурсами, знаходячи та представляючи інформацію в тому вигляді, в якому вона необхідна користувачу;
- тримати "руку на пульсі" інформаційного ринку;
- створювати власний інформаційний продукт (електронні каталоги і картотеки, електронні формуляри, вебліографічні списки, огляд сайтів в Інтернеті);
- підтримувати комп'ютерну техніку в робочому стані, вміти працювати на всіх видах техніки, які є в бібліотеці.

Саме ці завдання змінили роль і самого бібліотекаря, його підхід до обслуговування читачів. Змусили зайнятися самоосвітою, самовдосконаленням, підвищенням кваліфікації. Сьогодні вже мало мати доступ до Інтернету для того, щоб надавати своїм користувачам можливість користуватись чужими ресурсами, потрібно ще зуміти створити і показати свої.

Сучасні бібліотеки стали перед фактом створення свого власного контенту - свій сайт, блог, сторінку в соціальних мережах в Інтернеті Що ж це за поняття - веб-сайт, веб-сторінка? Наскільки складно і наскільки просто відкрити свій веб-сайт?

Веб-сторінка – це документ, або сукупність документів, об'єднаних у сайт і пов'язаних однією темою. Веб-сторінка бібліотеки висвітлює інформацію, яка є цікавою і корисною для читачів. Це може бути інформація про фонди, літературу, каталоги, картотеки, режим роботи, правила користування бібліотекою, тематичні заходи, книжкові виставки, інформаційні послуги, що надає ця бібліотека користувачам.

Веб-сайт – це віртуальний інформаційний центр, який об'єднує тематично пов'язані між собою веб-сторінки. Веб-сайт є презентацією діяльності бібліотеки в мережі Інтернет. Як правило, веб-сайт позначається трьома буквами www – World Wide Web (Всесвітнє паутиння). Сайт - це і є в нашому розумінні електронна сторінка.

Робота над сайтом починається з визначення головної мети, того, для чого він буде існувати . Потрібно взяти за правило, що сайт створено саме для користувачів, а не для самих бібліотекарів.

Головна мета сайту:

- надати інформацію про бібліотеку, її послуги, фонди, заходи;
- надати користувачам Інтернету он-лайнний доступ до власних ресурсів;
- допомогти користувачам зорієнтуватися в мережі, запропонувати їм посилання на цікаві та корисні ресурси;
- привернути увагу до роботи бібліотеки, читання, книгам та ін.;

Завдання сайту:

- для структур управління - констатація участі бібліотеки в процесі інформатизації;
- для читачів - привернути увагу до подій бібліотечного життя, інформування про бібліотечні послуги, пошук шляхів співробітництва, залучення до читання окремих книг;

- для колег-бібліотекарів - презентація досвіду роботи, обмін інформацією;

Зміст сайту:

- висвітлення діяльності бібліотеки;
- окремі напрямки діяльності: довідково-бібліографічна, індивідуальна, соціокультурна;
- робота відділів бібліотеки;
- загальний фонд чи його складові частини: науково-пізнавальна література, художня література, періодика, медіатека;
- бібліотечні послуги.

Етапи роботи над сайтом:

1. Визначення мети і завдань, змісту сайту, користувацького призначення.
2. Розробка структури сайту.
3. Аналіз і відбір матеріалів:
 - складання і редагування текстів;
 - фотозйомки, обробка зображень.
4. Створення сайту.
5. Ведення сайту.

Структура сайту бібліотеки:

I. Про бібліотеку

1. Привітання керівництва бібліотеки.
2. Основні завдання бібліотеки.
3. Історія бібліотеки.
4. Паспорт бібліотеки.
5. Правила користування бібліотекою
6. Актив бібліотеки.
7. Реклама бібліотеки.
8. Графік роботи бібліотеки.
9. Фотоподорож бібліотекою.

II. Структура бібліотеки

1. Абонемент.
2. Читальний зал.
3. Каталоги і картотеки.
4. Інтернет-центр.

III. Ресурси бібліотеки:

1. Фонд бібліотеки.
2. Каталоги бібліотеки.
3. Періодичні видання.
4. Корисні посилання.
5. Нові надходження.
8. Година читання.
9. Календар знаменних дат.

IV. Соціокультурні заходи.

V. Новини та події.

VI. Калейдоскоп.

Сайт повинен бути зручним у використанні. Користувач (читач) повинен легко орієнтуватись і знаходити необхідну йому інформацію. Організація сайту потребує спільних зусиль декількох фахівців: бібліотекаря, дизайнера, веб-майстера, програміста. Не говорячи вже про постійну роботу по оновленню, поповненню, зміни матеріалу.

Критерії веб-ресурсів публічних бібліотек:

1. Наявність вичерпної інформації про бібліотеку (історія, структура, ресурси, послуги, контактна інформація).

2. Наявність матеріалів, що можуть зацікавити широке коло користувачів (повнотекстові бази книг та статей, оцифровані видання).

3. Наявність регіональної інформації.

4. Наявність новин та частота їх поповнення.

5. Наявність онлайн-ового електронного каталогу та забезпечення доступу до корпоративних каталогів.

6. Наявність додаткових інформаційних сервісів (віртуальна довідка, електронна доставка документів).

7. Наявність інтерактивних форм спілкування (гостьові книги, опитування, форуми).

8. Наявність посилань на корисні джерела інформації.

9. Регулярність оновлення інформації.

10. Коректність відображення сайтів у різних браузерях.

11. Зручність навігації.

12. Відвідуваність сайтів.

Сайт - це обличчя вашої бібліотеки в глобальній мережі, і від того, як його створено, будуть безпосередньо судити про неї. Він не тільки представляє нас, нашу роботу, головне його завдання залучати до нас нових читачів. Саме створення власних веб-сайтів впливає на імідж бібліотеки і сприяє створенню в ній нового інформаційного, інтелектуального та культурного простору.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ОПИС ЕЛЕКТРОННОГО РЕСУРСУ МАЄ ТАКУ СХЕМУ:

Основна назва[Загальне позначення матеріалу] = Паралельна назва: відомості, що належать до назви / перші відомості про авторство чи відповідальність; наступні відомості про відповідальність. – Відомості про повторність видання / відповідальність за повторне видання. – Позначення виду ресурсу(обсяг ресурсу). – Назва (ім'я) видавця, рік видання. – Кількість фізичних одиниць та специфічне позначення матеріалу. – (Основна назва серії чи підсерії; №, т.). – Системні вимоги(для ресурсів локального доступу) або режим доступу (для ресурсів віддаленого доступу). – Інформація про джерело основної назви. – Стандартний номер = Ключова назва: умови доступності і(чи) ціна.

У бібліографічних списках можна використовувати розширений бібліографічний опис з усіма обов'язковими та лише частиною факультативних елементів. Зважаючи на це, спрощена схема, яку можуть застосовувати студенти, аспіранти, науковці, редактори при складанні списків джерел до курсових, дипломних, магістерських робіт, дисертаційних досліджень, прикнижкових і пристатейних списків рекомен-дованої літератури у навчальних виданнях тощо матиме такий вигляд:

Ресурси локального доступу:

Основна назва[Загальне позначення матеріалу]: відомості, що належать до назви / перші відомості про авторство чи відповідальність; відомості про інших осіб чи установи, які несуть інтелектуальну відповідальність. – Відомості про повторність видання. – Вид ресурсу. – Місце видання: Назва(ім'я) видавця, рік видання. – Кількість фізичних одиниць та специфічне позначення матеріалу. – (Основна назва серії чи підсерії; №, т.). – Системні вимоги. – Джерело основної назви.

Наприклад:

Інтегрована лексикографічна система "Словники України" [Електронний ресурс]: словозміна, транскрипція, фразеологія, синонімія, антонімія / В.А. Широков [та ін.]; НАН України, Україн. мовно-інформац. фонд. – Версія 3.0. – Дані і прогр. – [К.]: Довіра, 2006. – 1 електрон. опт. Диск (CD-ROM).

Ресурси віддаленого доступу:

Основна назва [Загальне позначення матеріалу]: відомості, що належать до назви / Перші відомості про авторство чи відповідальність. – Відомості про повторність видання. – Вид ресурсу. – Місце видання: Назва(ім'я) видавця, рік видання. – (Основна назва серії чи підсерії; №, т.). – Режим доступу. – Інформація про джерело основної назви.

Наприклад:

Бібліотечному фахівцю [Електронний ресурс]: сайт "Бібліотекар України" / відділ наукового аналізу та розвитку бібліотечної справи ДЗ "Національна парламентська бібліотека України". – Текст. дані. – К.: НПБ України, 2004. – Режим доступу: <http://profy.nplu.org> (дата звернення: 17.05.10). – Назва з екрана.

Віддалені ресурси:

1. УкрМАРК: Національний формат представлення бібліографічних даних [Електронний ресурс]: (Проект) / Нац. б-ка України ім. В.І. Вернадського, Нац. парламент. б-ка України, Наук. б-ка ім. М. Максимовича Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – Електрон. дан. (13 файлів). – 2002-2003. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/library/ukrmarc.html>. – Назва з домашньої сторінки інтернету.

2. Про електронну торгівлю: Закон України [Електронний ресурс]: Проект від 17.02.2003 № 3114// Законопроекти / Упр. комп'ютериз. систем Апарату Верховної ради України. – 2003. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/proza.htm>. – Дата доступу: груд. 2004. – Назва з екрана.

Локальні ресурси:

3. Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса [Электронный ресурс]: Материалы междунар. конф. «Крым – 2004», г. Судак, 5-13 июня 2004г. / 11-я междунар. конф. «Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества», ГПНТБ России, Ассоциация ЭБНИТ. – Электрон. дан. – М.: ГПНТБ России, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – Загл. с этикетки диска.

4. Технологии информационного общества и культура [Электронный ресурс]: международные конференции и проекты / Центр ПИК. – Электрон. дан. – М., 2004. – 1 CD-ROM. – Загл. с этикетки диска.

ТОП-10 НАЙКРАЩИХ БЕЗКОШТОВНИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ БЛОГІВ

Блог – чудовий спосіб висловити власні думки, створити веб-присутність вашої компанії і представити свій контент в Інтернеті.

Виділяють 10 найкращих сервісів по створенню блогу:

1. WordPress.com

[WordPress.com](https://www.wordpress.com) — найбагатший по можливостях сервіс для створення блогу. Безкоштовна версія включає в себе багато функцій, лічильники трафіку, фільтри проти спаму, SEO, чудові теми оформлення та ін.

2. Blog.com

[Blog.com](https://www.blog.com) — це ще одна платформа для ведення блогів, розроблена на програмному забезпеченні WordPress. Як і інші сервіси, вона має свої плюси та мінуси. З одного боку, вам буде надано багато красивих тем і сучасних плагінів для безкоштовних аккаунтів, які можна використовувати. З іншого боку, на сервісі більше рекламних оголошень, ніж на WordPress.com (але ви можете замовити платне оновлення, щоб реклама зникла).

3. Blogger

Google [Blogger](https://www.blogger.com) — відомий сервіс для створення блогу, який також включає в себе багато різноманітних опцій. Наприклад, в комплект Blogger входить користувацький інтерфейс графічного дизайну, який дає користувачам можливість змінювати зовнішній вид блогу як їм зручно (хоча, оформлення, які надає Blogger, далекі від тих, які надає WordPress).

4. TypePad Micro

[TypePad Micro](https://www.typepad.com) ще один гідний сервіс по створенню і веденню блогів. Із його плюсів: дуже зручний інтерфейс і можливість імпорту/експорту вмісту блогу з інших сервісів.

5. Jux

Jux – це інноваційний сервіс, який дозволяє обмінюватися контентом всередині Інтернету. Це не платформа для блогів, в його традиційному розумінні, як ті, що згадувалися раніше, хоча має багато схожих функцій. В Jux ви зможете створити свій мікроблог і ділитися в ньому інформацією з іншими користувачами.

6. Tumblr

[Tumblr](https://www.tumblr.com) є популярною та багатофункціональною платформою мікроблогів.

Надає ряд чудових, цікавих функцій, таких як аудіо-блогінг (наприклад, поділитися музикою), безкоштовні налаштовувані домени, сотні чудових безкоштовних тем оформлення.

Крім того, ви можете синхронізувати свій аккаунт в Tumblr з Facebook і/або Twitter так, щоб оновлювати власний контент тільки в одному ресурсі.

7. Posterous Spaces

[Posterous Spaces](#) є хорошим сервісом, схожим багато в чому з Tumblr. Він має хорошу систему приватності і перегляду публікацій, тому ви можете легко контролювати коло людей, які можуть бачити ваші публікації в цьому сервісі.

8. Blogetery

Blogetery – це блог-сервіс на базі WordPress, який пропонує скромний набір функцій. Безкоштовні облікові записи з порядком 140 тем, налаштовувані домени і порядка 40 плагінів в арсеналі.

9. Weebly

[Weebly](#) пропонує вам більше, ніж просто розробка блога і його ведення. Цей сервіс є повнофункціональним будівником веб-сайту.

Weebly володіє зручним інтерфейсом, підтримкою галереї зображень і слайдшоу, аудіо- і відеофайлів, карт і т.п. Також ви можете оптимізувати використання платформи для розробки дизайну, що дозволить вам створити веб-сайт для вашого клієнта, ефективно використовуючи Weebly як систему по управлінню змістом сайту.

10. LiveJournal

[LiveJournal](#) (Живий Журнал) пропонує блог-сервіс з соціальним підтекстом. Ви можете взаємодіяти і спілкуватися з іншими учасниками ЖЖ на сторінках свого блогу.

Соціальність цього блогу-сервісу виступає його єдиною перевагою для більшості людей, які користуються ЖЖ.

СТВОРИ СВІЙ САЙТ

Унікальна система для створення сайтів – безкоштовний хостинг та конструктор сайтів нового покоління [Електронний ресурс]: общество с ограниченной ответственностью "Юкоз Медиа". – М.: 2005-2014. – Режим доступа: <http://www.ucoz.ru/>. – Назва з екрану.

Создай и раскрути свой сайт бесплатно [Електронний ресурс]: общество с ограниченной ответственностью «Сетап.ру». – М.: 2014. – Режим доступа: <http://www.setup.ru/>. – Назва з екрану.

Безкоштовні сайти для шкіл та інших закладів освіти [Електронний ресурс]: команда School Champion / директор проекту, к.т.н. Олександр Борисович Елькін. – 2008-2014. – Режим доступа: <http://schoolchampion.in.ua/>. – Назва з екрану.

Створіть Ваш сайт безкоштовно [Електронний ресурс]: швейцарська компанія з головним офісом в Zug та має офіси в Brno, Czech Republic.: – 2014. – Режим доступа: <http://www.webnode.com.ua/>. Назва з екрану.

Конструктор сайтів [Електронний ресурс]: Руководитель Сергей Ключик. – Режим доступа: <http://www.key.ua/ukr/>. – Назва з екрану.

Ми знаємо як створити сайт – конструктор для створення сайтів за допомогою шаблонів [Електронний ресурс]: 2009-2011. – Режим доступа: <http://mfirma.com.ua/>. – Назва з екрану.

Создайте Ваш уникальный сайт бесплатно [Електронний ресурс]: 2006-2014. – Режим доступа: <http://ru.wix.com/>. – Назва з екрану.

Створи свій власний безкоштовний сайт [Електронний ресурс]: основателя Christian (Кристиан), Fridtjof (Фридтьёф) и Matthias (Маттиас) / Гамбург. Германия: – 2007. – Режим доступа: <http://ua.jimdo.com/>. – Назва з екрану.

Для вашей идеи нужен отличный веб-сайт [Електронний ресурс]: компанию Weebly основали одноклассники Дейвид, Дэн и Крис. – Сан-Франциско: – 2007. – Режим доступа: <http://www.weebly.com/index.php?lang=ru&>. – Назва з екрану.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сухорукова Р.Н. Информационные ресурсы по науке и технологиям в библиотеках Беларуси / Р.Н. Сухорукова, Белорусский ин-т системного анализа и информационного обеспечения научной сферы. – 2005.
2. Долгополова Е. Информационные ресурсы Национальной библиотеки Беларуси: проблемы корпоративного формирования и использования / Е. Долгополова, Т. Кузьминич // Библиотечный свет. – 2007. – № 3.
3. Васильев В.В. Информационные технологии в библиотечном деле: учебно-методическое пособие / В.В. Васильев, Н.В. Сороколетова, Л.В. Хливненко. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007. – 368 с.
4. Сютюренко В. Електронні інформаційні ресурси: проблеми створення і використання / В. Сютюренко // Електронні бібліотеки. – 1999. – № 2.
5. Електронні інформаційні ресурси бібліотек України // Бібліотечна планета. – 2002. – № 2. – С. 20-21.
6. Степанов В. Российские библиотечные сайты в Интернет / В. Степанов // Науч. и техн. б-ки. – 2000. – № 3. – С. 17-20.