

## ПОЛОЖЕННЯ

про обласний огляд-конкурс серед публічних бібліотек, представлених в соціальній мережі Фейсбук, «**Публічна бібліотека в Фейсбук. Бути там, де читач**»

### 1. Загальні положення

1.1. Положення про обласний огляд-конкурс серед публічних бібліотек, представлених в соціальній мережі Фейсбук, «**Публічна бібліотека в Фейсбук. Бути там, де читач**» (далі Конкурс) визначає порядок та регламент проведення обласного конкурсу серед публічних бібліотек Харківської області.

1.2. **Організатори Конкурсу:** ОКЗ «Харківська обласна універсальна наукова бібліотека»; ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»; Департамент культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації.

1.3. **Учасники Конкурсу:** публічні бібліотеки Харківської області, які вже мають сторінки та групи бібліотек в Фейсбук, або створили сторінки та групи бібліотек під час конкурсного періоду, та займаються їх активним веденням.

1.4. **Мета Конкурсу:** створення та активне ведення сторінок та груп бібліотек у Фейсбук.

#### 1.5. Завдання Конкурсу:

- широке представлення публічних бібліотек Харківщини в соціальній мережі Фейсбук;
- розкриття бібліотечних фондів та популяризація послуг за допомогою використання ресурсів соціальної мережі;
- підвищення доступності бібліотек, залучення нової цільової аудиторії і посилення інтересу до читання молоді;
- підвищення професійного рівня та активізація творчого потенціалу бібліотечних фахівців;

- створення привабливого іміджу бібліотек в суспільстві.

## 2. Порядок проведення

2.1. Конкурс проводиться з **1 квітня по 1 вересня 2021 року**. Підбиття підсумків Конкурсу триває з **1 вересня по 15 вересня 2021 року**.

2.2. **Об'єктом Конкурсу** є публікації на сторінках та групах бібліотек у соціальній мережі Фейсбук (створених раніше або під час конкурсного періоду), а також інформаційне та візуальне наповнення сторінки / групи, активність та результативність її ведення. Кількість публікацій, які можна подати на Конкурс, необмежена!

2.3. Всі конкурсні публікації необхідно **ОБОВ'ЯЗКОВО** відзначити хештегом **#бутитамдечитач**. Публікації, не відзначені хештегом, до Конкурсу не допускаються.

2.4. Для участі у Конкурсі необхідно з **15 серпня по 1 вересня 2021 року** заповнити заявку в Google Форми, перейшовши за посиланням <https://forms.gle/FydXzrzWVPdJwGHK8>. В заявці необхідно включити інформацію про всі конкурсні публікації.

2.5. **Вимоги до сторінок / груп**, що беруть участь у Конкурсі:

- сторінка повинна бути створена як сторінка організації (Бібліотека), а не як особистий профіль (див. Додаток 1)
- оформлення сторінки / групи відповідно до правил соціальної мережі Фейсбук (див. Додаток 1)
- наявність власних публікацій, а не тільки перепостів інших сторінок
- різноманітність та креативність публікацій.

### **3.Оцінювання**

3.1. Оцінювання публікацій на поданих сторінках / групах буде проводитися Журі Конкурсу за такими номінаціями:

- Найкращий пост-художня розповідь про читача бібліотеки
- Найкращий рекламний пост заходу в бібліотеці
- Найкращий пост про книгу у фонді
- Найкращий пост «Чи знаєте ви що?» (розповідь про туристичні місця, атракції, природні пам'ятки та інше вашого села, селища, міста, територіальної громади)
- Найкраща віртуальна виставка на тему «Сучасна українська література у фонді бібліотеки».

3.2. Оцінювання публікацій на сторінках та групах бібліотек буде здійснюватися за такими показниками:

- відповідність публікацій темі та меті Конкурсу
- оригінальність публікацій на сторінці / групі
- якість та креативність фото публікації
- творчий підхід до тексту публікації
- поєднання в розміщених матеріалах популяризації літератури і заохочування до читання
- також оцінюванню підлягає оформлення сторінки / групи бібліотеки, яке повинно бути у відповідності до вимог та правил соціальної мережі Фейсбук (береться до уваги назва сторінки, наявність інформації про бібліотеку, фото профілю та обкладинка; див. Додаток 1).

### **4. Підбиття підсумків**

4.1. Підведення результатів Конкурсу здійснює Журі Конкурсу.

4.2. Переможці Конкурсу в номінаціях нагороджуються дипломами та призами.

4.3. Всі учасники, сторінки та групи бібліотек яких відповідають умовам Конкурсу, будуть відзначені дипломами учасника.

4.4. Організатори Конкурсу залишають за собою право засновувати спеціальні номінації і нагороджувати спеціальними призами.

4.5. Результати Конкурсу будуть оприлюднені на сторінці Конкурсу на сайті Харківської обласної універсальної наукової бібліотеки, сторінках бібліотеки та науково-методичного відділу у Фейсбук.

4.6. За результатами Конкурсу будуть випущені інформаційні матеріали «Публічна бібліотека в Фейсбук. Бути там, де читач».

## **5. Заключні положення**

5.1. Учасники Конкурсу можуть звертатись до Організаторів Конкурсу із будь-якими запитаннями щодо регламентних норм Конкурсу, проведення консультацій та тренінгів щодо створення, оформлення та ведення сторінок бібліотек у Фейсбук за адресою: [cool.metod2011@gmail.com](mailto:cool.metod2011@gmail.com).

5.2. Організатори Конкурсу можуть надавати за власної ініціативи під час Конкурсу допомогу та рекомендації учасникам Конкурсу щодо оформлення та ведення сторінок / груп бібліотек у Фейсбук, які подаються на Конкурс.

## Рекомендації щодо створення та ведення сторінки / групи

У Фейсбук існує 3 види сторінок: особистий профіль, група, сторінка організації.

**Особистий профіль** - призначений для особистого користування, представляє окрему людину.

Для бібліотеки прийнятні два останні варіанти.

**Група** - своєрідний віртуальний майданчик для спілкування, обміну інформацією однодумців, людей зі спільними інтересами, об'єднаними професією, темою. Група може об'єднувати ваших користувачів навколо тематики вашої бібліотеки.

**Сторінка** - призначена для представлення компаній, організацій, установ, громадських рухів. Дизайн і налаштування сторінки організації спеціально розроблений для цілей організації.

Деякі бібліотеки створили свою сторінку як особистий профіль, що суперечить правилам цієї соцмережі. Це може загрожувати блокуванням сторінки, проханням адміністраторів підтвердити ім'я. Тому рекомендуємо створювати для бібліотеки саме сторінку організації.

Публікації на сторінках бібліотек, створених як особистий профіль, не можуть брати участь у конкурсі!

**Якщо ви ведете сторінку бібліотеки як особистий профіль, створіть нову сторінку!**

При оцінюванні конкурсних публікацій буде братися до уваги також оформлення самої сторінки / групи бібліотеки, яке повинно бути у відповідності до вимог та правил соціальної мережі Фейсбук, а саме:

- **назва сторінки** - в ідеалі це повинна бути точна назва бібліотеки.

Краще **не використовувати** назви із зайвими подробицями (наприклад, **Обласний комунальний заклад** «Харківська обласна універсальна наукова бібліотека»); назви без конкретики, по яким не зрозуміло, що саме за організацію представляє сторінка (наприклад, Центральна бібліотека); задовгі назви (наприклад, Книжковий дім в селі Просяне по вулиці Центральній); не використовувати в назві заголовні букви, якщо їх використовують без урахування мовних норм (наприклад, Нововодолазька **Ц**ентральна **Р**айонна **Б**ібліотека).

– **категорія** - відображається під назвою сторінки бібліотеки. За категорією користувач Фейсбуку може зрозуміти, чим займається ваша компанія, а також швидше знайти сторінку вашої бібліотеки. Ви можете обрати до трьох категорій (наприклад, категорії «Бібліотека» або «Культурний центр» і додати категорію «Місцеві послуги»).

– **опис або інформація про бібліотеку** - необхідно додати інформацію про вашу бібліотеку, а саме відповісти на запитання: чим займається ваша організація? які послуги надає? яка мета вашої організації?. Також тут же необхідно додати інформацію про графік роботи бібліотеки, контактну інформацію (адреса бібліотеки, номер телефону, адреса електронної пошти), посилання на сайт та сторінки бібліотеки в інших соціальних мережах.

– **фото профілю** - кругла картинка, яка розміщується в лівому верхньому кутку. Поряд з обкладинкою це перше, що бачать користувачі, відкривши сторінку компанії. А в стрічках підписників саме аватар відображається поруч з усіма публікаціями. Фото профілю в поєднанні з назвою компанії пояснює, хто ви + привертає увагу, щоб користувач зачепився за нього поглядом, гортаючи стрічку. Для фото профілю бажано використовувати логотип бібліотеки або інший фірмовий елемент на однотонному тлі.

В якості фото профілю **не бажано** використовувати фото приміщення бібліотеки, фото колективу, фото фонду, фото вивіски, картинки з Інтернету тощо.

– **обкладинка** - у верхній частині сторінки займає третину екрану (або навіть половину, залежить від пристрою). Саме за обкладинку чіпляється погляд користувача, коли він відкриває профіль. Щоб фон працював на загальну ефективність сторінки, він повинен бути в першу чергу візуально привабливим: яскравим і незабутнім; гармонійним з фото профілю; в фірмовому стилі бренду.

– **ім'я користувача** - унікальне ім'я, котре одночасно використовується в посиланні. Воно допомагає людям знаходити сторінку і запам'ятовувати її. Знаходиться під назвою бібліотеки. Наприклад, @KharkivOUNB; @pisochin.biblioteka; @merefa.library тощо.

Детальніше про створення сторінки / групи бібліотеки в соціальній мережі Фейсбук та її подальше оформлення і ведення читайте в практичному poradniku «**Бібліотека в соціальній мережі Фейсбук – оформлюємо сторінку бібліотеки**» за посиланням <http://library.kharkov.ua/libdruk/LibKh-00000000331.pdf>

## **Рекомендації щодо створення віртуальної книжкової виставки**

**Віртуальна виставка** – це вид книжкової виставки, як публічної демонстрації в мережі Інтернет за допомогою засобів веб-технологій, віртуальних образів, спеціально підібраних і систематизованих творів друку та інших носіїв інформації, а також загальнодоступних електронних ресурсів для огляду, ознайомлення та використання.

Інформацію про створення віртуальних виставок читайте в інформаційно-методичних матеріалах **«Віртуальні виставки літератури: ефективний інструмент промоції фонду»** за посиланням <http://library.kharkov.ua/libdruk/LibKh-00000000327.pdf>